

## A Chieti nuova gestione per la raccolta differenziata dell'olio alimentare esausto



*È partito a giugno il servizio, a cura di **Adriatica Oli**, per la raccolta differenziata degli oli alimentari esausti prodotti dalle famiglie. Da settembre, inoltre, partiranno le campagne di comunicazione nelle scuole e nei mercati.*

Chieti, 12 agosto 2019 - Il [Consorzio Formula Ambiente](#), in accordo con il **Comune di Chieti**, ha affidato lo scorso giugno il **servizio di raccolta differenziata degli oli alimentari esausti a Adriatica Oli Srl.**

La ditta marchigiana, che già serve in maniera puntuale molti comuni abruzzesi, tra i quali Montesilvano e Pescara, si è attivata per consentire l'avvio della raccolta differenziata **dell'olio utilizzato in casa dalle famiglie**, principalmente quello **residuo dalle frittiture o dai sottolio.**

Un servizio fondamentale per i cittadini e per l'ambiente, perché 4 kg di olio smaltiti non correttamente inquinano una superficie d'acqua estesa come un campo da calcio. **Se raccolto nel modo giusto e se avviato a recupero, invece, questo rifiuto può essere trasformato in nuova risorsa:** prodotti utilissimi come distaccanti per edilizia, vernici, inchiostri, saponi, nuova energia e



biodiesel (con una **riduzione dei livelli di CO2 presenti in atmosfera** pari a 3,13 tonnellate per ogni tonnellata di olio differenziato).

In virtù di questi benefici anche i cittadini di Chieti possono da oggi avvalersi di **dieci contenitori “Olivia”** nei quali è possibile versare l’olio usato **h24**.

I raccoglitori sono stati collocati esattamente in:

- **VIA PICENA N.80**
- **VIA VERDI – ZONA LEVANTE MADONNA DEL FREDDO**
- **VIA RICCIARDI**
- **VIA PAPA GIOVANNI XXIII**
- **P.ZZA MONSIGNOR VENTURI**
- **VIA CAPESTRANO**
- **VIA FELTRINO**
- **VIA SALINE**
- **VIA SALLUSTIO**
- **VIA ATERNO 183 (ISOLA ECOLOGICA)**

Inoltre, **a partire da settembre**, per promuovere l’attitudine alla raccolta differenziata dell’olio da parte delle famiglie, **Adriatica Oli** – in collaborazione con l’agenzia di comunicazione ambientale [GoodCom](#) – **organizzerà a Chieti campagne di sensibilizzazione nelle scuole primarie e nei mercati rionali**.

“L’obiettivo è quello di coinvolgere i cittadini nella consapevolezza che differenziare gli oli alimentari è un gesto semplice, ma allo stesso tempo virtuoso”, ha dichiarato **Giorgio Tanoni**, CEO di Adriatica Oli.